



AUTOIMPIEGO NELL'ACCOGLIENZA

di Nicola Saluzzi

IL NUOVO IMPRENDITORE SOCIALE

In presenza di una persona con disabilità o con esigenze speciali, la famiglia deve affrontare, soprattutto nel caso di spostamenti, difficoltà spesso insormontabili.

Ovviamente l'assistenza, sia organizzativa che economica, a carico dei Servizi sociali dei comuni è indispensabile ed insostituibile, ma oltre a questo, ciò di cui la persona con disabilità o con esigenze speciali e la sua famiglia hanno bisogno è un ambiente che li faccia sentire a proprio agio.



Allora cosa c'è di meglio che essere ospiti di una famiglia che conosce le problematiche da vicino, essendo essa stessa coinvolta?

Le relazioni umane sono un potente antidoto al disagio, alla sofferenza, alla solitudine. Così deve aver pensato Cetty Ummarino, ideatrice del progetto B&B Like your Home quando, incoraggiata dal bando della Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento della Gioventù "Giovani nel Sociale", decise di dare a quest'idea, geniale quanto semplice, la possibilità di diventare un format di successo. Il progetto ha l'obiettivo di mettere in rete le famiglie che possano ospitare turisti, con un'accoglienza particolare riservata a viaggiatori con disabilità o con esigenze speciali. Qui viene il bello: il professionista dell'accoglienza e dell'organizzazione turistica **mette in campo tutta la sua esperienza unita ad un mix di competenze e di sensibilità**: Cetty Ummarino, ha elaborato una formula innovativa che promuove l'"autoimpiego", un'opportunità di lavoro all'interno dell'abitazione che genera reddito, uno dei valori aggiunti del network B&B Like your Home. È la realizzazione di un sogno per le tante famiglie che spesso, proprio a causa della presenza nel proprio nucleo di una persona con disabilità, non solo vivono con difficoltà economiche, ma sono costrette a frenare il desiderio di una vacanza o di un breve soggiorno. Infatti, anche quando nella località prescelta si trovassero strutture adeguate dal punto di vista dell'accesso agli spazi (previsto per legge), essi non trovano quell'accoglienza umana che solo chi vive in prima persona le problematiche può offrire.

Le sensibilità delle persone che ospitano si uniscono a quelle delle persone ospitate; l'economia delle due famiglie ne beneficia dando vita ad una nuova figura di imprenditore sociale nel settore del turismo. Ma imprenditori non ci si inventa, e anche quando si è mossi da entusiasmo, non può mancare la formazione.



particolare vogliamo fare un servizio utile a chi fosse interessato. Per questo chiediamo a Cetty Ummarino fondatrice e responsabile di B&B Like your Home, come ha sviluppato l'idea del network.

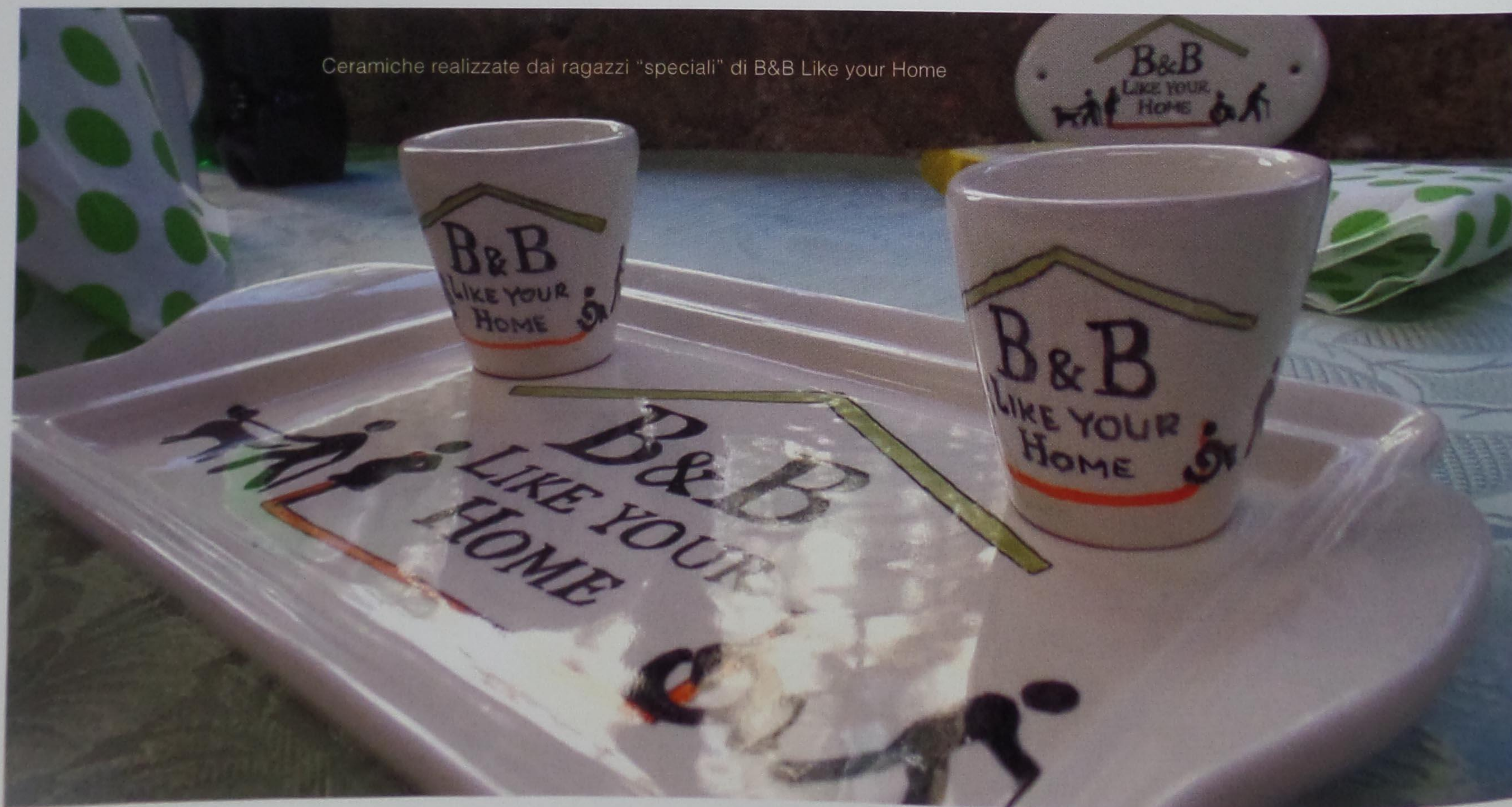
NS: Tessere lodi sulla base dei primi risultati a distanza di pochi mesi dal lancio del progetto è facile, ma quali

ostacoli ha dovuto superare per far decollare il progetto?
CU: *Gli ostacoli sono stati molteplici, e non semplici da superare. Innanzitutto le diffidenze verso un'idea nuova ed innovativa che, per queste caratteristiche, incute un po' di timore. Sono stati tutti concordi sul definire l'idea brillante, ma è stato impegnativo trovare il canale che ci portasse direttamente a contattare le famiglie, è stato complesso far comprendere il cambiamento rivoluzionario che trasforma la persona con disabilità da assistito ad imprenditore, è stato difficoltoso superare i campanilismi delle associazioni. Eppure la squadra che si è venuta a creare è davvero incredibile, fantastica, determinata!*

Famiglie coraggiose, genitori e figli disposti a sperimentare il format insieme a noi, perché credono nell'innovazione e soprattutto perché credono che ognuno di noi abbia un talento e che B&B Like your Home possa essere uno strumento utile per far emergere le potenzialità delle persone speciali.

NS: Per far parte della rete B&B Like your Home, oltre ad avere spazi opportunamente messi a disposizione, quali caratteristiche deve avere una struttura per essere riconosciuta "di accoglienza" e come avviene l'inserimento nei registri ufficiali previsti dalle regioni e dai comuni?

CU: *Il B&B si caratterizza per essere un'ospitalità in famiglia, quindi l'abitazione civile non deve avere alcun requisito particolare. Ogni regione è governata da una legge per l'attività di bed & breakfast. La procedura per avviare l'attività è molto*



Ceramiche realizzate dai ragazzi "speciali" di B&B Like your Home

Vogliamo segnalare questa esperienza umana ed economica come esempio di dinamismo e di imprenditoria sostenibile; in

semplice e i partecipanti la stanno intraprendendo seguiti costantemente dal nostro team di progetto.



Il gruppo di lavoro B&B Like your Home, al centro Cetty Ummarino (con maglia bianca)

NS: Ci parli un po' di questa squadra... chi fa parte del progetto B&B Like your Home?

CU: Con molto piacere: partiamo da Marianna, appassionata di cucina, accompagnata dalla splendida mamma Rossella e dalle sorelle Giulia e Paola. Poi ci sono Giulio e Simone, con le mamme Roberta e Angela, due napoletani veraci, tifosi doc e con uno spiccato estro artistico: il primo lavora la ceramica creando dei simpatici oggetti, il secondo è il cantautore che ha composto l'inno del nostro progetto "Una grande Famiglia". Anna, una giovane donna appassionata di fai-da-te e professionista del turismo, è accompagnata dal fratello Vincenzo. C'è Tommaso, con il padre Angelo e la mamma Paola, grande camminatore tra i vicoli del Centro Storico di Napoli. Come dimenticare poi Michele, studente universitario affascinato dalla "burocrazia" e Alessia, anche lei studentessa, che dalla sua esigenza speciale unita all'amore per la terra ereditato da mamma e papà, sta costruendo il proprio percorso di vita.

Federico, giovane e vivace ragazzino appassionato di cucina (anche vegana!)

Infine le gemelle, Sissi e Federica, sempre argute e attente, che amano regalare abbracci e sorrisi a iosa. Desidero però ricordare che alla realizzazione del progetto partecipano due giovani professionisti, colonne portanti del network B&B Like your Home, Nicola e Valentina, 26enni salernitani che hanno accettato con me la scommessa della realizzazione di questa idea un po' folle, impegnandosi con professionalità, competenze ed armonia.

NS: Ha pensato alla competizione con reazioni di possibili gelosie da parte degli albergatori?

CU: Nel turismo, come per ogni altro aspetto della vita, non ci dovrebbero essere rivalità, ma solo rete e collaborazione. Il nostro prodotto turistico non si inserisce in nessun segmento di mercato esistente: ne crea uno nuovo!

Per questa ragione nessun albergatore deve temere l'arrivo sul mercato dei nostri B&B, perché comprendono il valore morale che non ha prezzo.

NS: B&B LyH nasce in Campania. Quali le prospettive?

CU: Un network di strutture turistiche gestite da persone speciali non esiste da nessun'altra parte al mondo. Il format che stiamo sperimentando è facilmente duplicabile in altri territori, città, regioni... ed anche in altre nazioni!

Pertanto siamo sicuri che partendo dalla Campania potremo raggiungere destinazioni anche molto lontane e siamo fiduciosi che ci accompagnerà sempre il vento in poppa! ■

Informazioni e interviste ai primi protagonisti di questa esperienza su www.bblikeyourhome.com

